

潘璇宇

电话：18820529920 | 邮箱：sarahpanxy@163.com

教育背景

利兹大学	电影研究	硕士	**2025.09-2026.12**
南京传媒学院	电影学：影视制片	学士	**2021.09-2025.06**

实习经历

腾讯 **新媒体运营实习生** **2026.06-至今**

- 市场研究：围绕宠物食品、用品、智能设备及服务4大赛道，拆解视频号典型商家账号，分析账号定位、内容形式、直播及微信小店转化链路。
- 用户洞察：结合评论区高频关键词及高互动内容，从产品安全性、适用宠物类型、使用效果、价格敏感度及复购周期5个维度提炼用户需求，输出宠物主内容偏好分析。
- 策略输出：对比视频号、抖音、小红书平台生态，梳理内容种草—交易转化—私域复购路径，参与案例文章、短视频脚本、直播预热及内容排期。
- 项目成果：相关内容累计曝光25万+，案例文章获3家宠物行业媒体转载，并沉淀内容模板及执行SOP。

The Admissions Pathway **数字营销战略实习生** **2026.01-2026.04**

- 用户研究：围绕英国及韩国国际教育市场开展竞品与用户调研，根据教育需求、消费能力及决策角色，将用户划分为3类核心群体。
- 营销策略：制定面向韩国市场的内容分发方案，覆盖Naver搜索及博客、YouTube、KakaoTalk等本土数字平台，同步规划Hagwon合作、线下招生说明会及家长沙龙等推广路径，方案采用分阶段执行模型，以品牌信任建立、高质量线索获取、合作伙伴拓展为核心目标。

中央广播电视总台 **编导策划实习生** **2025.04-2025.07**

- 参与少儿节目《超级玩具店》策划与脚本创作，调研30+玩具品类，结合少儿受众特征设计互动环节与故事框架。
- 输出5+版策划方案及脚本，参与3+场录制及上线前审核流程，节目最终于CCTV-14播出。

中国教育电视台 **编导实习生** **2024.10-2025.02**

- 担任《青春的旋律》第三季第四单元统筹、导演及编剧，负责主题策划、叙事结构、脚本及采访提纲设计。
- 协调拍摄对象、摄制团队及现场资源，参与拍摄调度、素材筛选、剪辑包装及最终审核，完成节目制作并播出。

广州广播电视台 **电视编导实习生** **2023.06-2023.09**

- 参与150人+大型发布仪式前期统筹及现场执行，对接灯光、摄像、主持人等团队并协助现场调度。
- 参与年度人物宣传片脚本、采访及后期制作，成片微信公众号累计播放5万+。

项目经历

电影短片《Skein》项目 **2024.05-2024.06**

- 参与选角、剧本修改、场地选择及现场协调，协同美术、灯光完成年代背景呈现，影片入围IM两岸青年影展及金鸡百花电影节短片季。

女子组合MAGI MV项目 **2023.03-2023.04**

- 参与MV方案、分镜及场景设计，协调艺人、摄影、美术、灯光等制作部门，负责现场调度及后期制作对接，作品全网播放100万+。

个人技能

- 数据分析：Python、SQL、Excel，具备基础数据清洗、处理与分析能力。
- 内容制作：MS Office、Adobe Premiere Pro、Adobe Photoshop。
- AI工具：ChatGPT、Claude、Gemini等，应用于市场调研、信息分析与整理等。
- 语言能力：英语（IELTS 7.5）、粤语（母语）、普通话。